

Муниципальное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система города Пензы»
Центральная городская публичная библиотека им. В.Г. Белинского

**РОЛЬ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
БИБЛИОТЕК
В СОБЫТИЙНОМ
ТУРИЗМЕ РЕГИОНА**

Методические материалы

г. Пенза

Роль муниципальных библиотек в событийном туризме региона. Методические материалы. – Пенза, 2018. – 20 с.

Автор - составитель: Лобанкина Е.А., редактор ОМО ЦГПБ им. В.Г. Белинского

Редактор: Темарцева Н.В., ведущий методист по детскому чтению ОМО ЦГПБ им. В.Г. Белинского

РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ РЕГИОНА

Событийный туризм. Что делать, когда модернизация библиотеки – далекая мечта. Опыт пензенских муниципальных библиотек.

Библиотека как центр притяжения событий

Роли и месту муниципальных библиотек в жизни современного города год от года посвящается все больше исследований, научных работ и статей. Каков, собственно, курс необъятной «флотилии просвещения» в виде сотен муниципальных библиотек, десятками лет, не видевших капитального ремонта и достойной комплектации фондов – вопрос, волнующих многих специалистов библиотечного дела, а также всех неравнодушных к книге читающих людей.

За последние пять лет активно развивающаяся в библиотеках программно-проектная деятельность позволила библиотечному институту значительно расширить спектр просветительских услуг, предлагаемых пользователям, обогатить функционал книгохранилищ совершенно новыми видами деятельности, превратив их в Книжные дома, на уютной территории которых происходят интересные события, удивительные встречи, рождаются новые мысли и проекты.

Все чаще можно услышать о точках роста на территории чтения. Под многогранным понятием также можно подразумевать развитие совершенно новой культурно-семантической среды в библиотеках. В атмосфере созидательного знаниевого поля единомышленники вместе читают, обсуждают прочитанное, на

основе эмоций и суждений строят читательский диалог, привнося в жизнь библиотек новые краски. То же касается и перемен в массовой работе. Интерактивные формы работы с читателем совершенствуются год от года, библиотеки все активнее вживаются в новый имидж пространства, где на первом месте – книжная мысль, её свободное развитие и творческая реализация.

Книга из ценности превратилась в инструмент познания, общения, приобретения нового. Вслед за ней изменилась и библиотека. В библиотечных системах из них сейчас кипит необыкновенная жизнь – форумы, семинары, фестивали, акции, конференции, партнерские проекты, просветительские инновации, туристическая и экскурсионная деятельность; сотрудники библиотек стараются прочно закрепить свои разработки в культурной, научной, общественно-социальной жизни территории, на которой они работают.

Практически в каждом регионе у библиотекарей есть опыт реализации краеведческих программ, включающих обширный спектр туристических услуг от информационного сопровождения экскурсий[2] до самостоятельных исследований, изданий значимых работ, исторических монографий, а также создания и проведения масштабных событий, открытия музеев и мемориальных экспозиций.

Муниципальные библиотеки научились создавать актуальный информационный продукт, оригинальные электронные ресурсы, внося значимый вклад в развитие культурной среды местного сообщества. Территория книги прочно заняла свое место в канве событийного туризма своего региона. Однако, многих интересует методика развития данного направления, как превратить библиотеку в центр притяжения событий, место, жизнь которого

всегда интересна средствам массовой информации, куда стремятся читатели разных возрастов, и непременно хотят заглянуть туристы.

А для этого нужен самый что ни на есть настоящий библиотечный бизнес-план, включающий многоаспектную формулу развития событийного поля библиотеки. Пожалуй, в каждом учреждении она выглядит по-разному, и, прежде всего, это зависит от наличия имеющихся ресурсов и квалификации кадров.

Книги и события. Что может заинтересовать литературных туристов?

Прежде всего, нужно понимать, что такое событийный туризм. Это уникальные в своем роде мероприятия, в полной мере раскрывающие особенности той местности, где они проводятся. Исторические события, знаменитые личности, впечатляющие легенды – любой повод, любая зацепка, позволяющая привлечь большое количество заинтересованных данной темой людей.

Основная миссия событийного туризма – привлечь внимание общественности к некогда забытому, малоизученному, неизвестному, или, напротив, позволить широкой аудитории прикоснуться к истории, духовным ценностям, обогатить свой кругозор новой информацией. При этом важно создание неповторимой атмосферы события, причастность к которому участникам захочется чувствовать снова и снова. В этом отношении библиотеки могут инициировать, организовать при партнерском участии или самостоятельно различные литературные фестивали, театрализованные книжные праздники, ярмарки, парады, смотры, чтения, посвященные определенным авторам или отдельным произведениям. Актуальными будут фольклорные недели местных сказаний и легенд, дни рождения литературных

героев, связанных каким-либо образом с данной территорией, фантастических персонажей. Вкупе с правильно выбранными партнерами – сообществами ремесленников, прикладников, художниками, актерами, музыкантами, представителями игровых клубов и студий реконструкций, событие может стать по-настоящему ярким и незабываемым.

Актуальный аспект для развития литературного туризма – сохранение, накопление и продвижение наследия русских классиков, малоизвестных фактов из их биографии. Даже небольшой библиотеке вполне под силу собрать информационную экспозицию, посвященную жизни писателя, связанного с данным населенным пунктом. Пожалуй, нет такого города, городка или поселка в России, которого не коснулась бы судьба известного поэта или прозаика. Как правило, связь с ним ограничивается присвоением книгохранилищу имени классика. Это же касается и закрепления памяти местных авторов.

Между тем, разработка данного направления – необычайно увлекательный процесс. При наличии современных средств связи можно без труда связаться с родственниками писателями, его потомками за рубежом, организовать или дополнить уже имеющуюся коллекцию личных вещей и документов, организовать форум. В случае нехватки материала, можно сделать собрание предметов на основе литературных произведений, воссоздать отдельные сцены, интерьеры, образы. Задумайтесь, а не хотелось ли вам побывать в квартире Хлестакова в уездном городе N, попробовать его обед, сыграть в пасьянс с почтмейстером? А, может быть, даже и почитать украдкой письма уездных жителей из холщового мешка и оставить себе на память одно какое-нибудь, особенно выдающееся? На самом деле книжная легенда намного

ближе, чем нам думается. А при искреннем отношении к делу и безграничной фантазии доступная коллекция-новодел может привлечь не меньше интересующихся, чем привычная музейная экспозиция под стеклом. Кто хоть раз побывал в музеях рукотворного искусства, наверняка помнит то неповторимое физическое ощущение близости к сказке, душе мастера, народному прошлому, природной гармонии.

Искусными талантами русская земля славилась всегда, именно поэтому создание уникальной коллекции в стенах библиотеки – дело не такое уж недостижимое, главное – желание и наличие места. Только представьте, сколько желающих появилось бы, например, чтобы посетить жилище Деда Водяного и познакомиться со всеми обитателями его причудливого мира.

В развитии данного направления большим подспорьем является наличие краеведческих разработок в библиотеках, собраний редких материалов, документов, поддержание связей с местными историками, старожилами мест, тематическими общественными организациями.

Что касается опыта муниципальных пензенских библиотек, то лучшим примером создания полноценного туристического продукта в настоящий момент является проект



«Литературный привал», представляющий собой концепт многофункциональной, яркой и эффектной библиотеки с фотозонами в зеленом пространстве города. В 2017 году проект пензяков победил в IV открытом Конкурсе профессионального

мастерства «Ревизор-2017» в номинации «Чтение 21 века. Лучшие проекты муниципальных библиотек по продвижению чтения (совместно с РБА)», а в мае 2018-го эта практика была представлена в секции публичных библиотек в рамках Всероссийского библиотечного конгресса.

В журнале «Библиополе» №3, 2017 года ранее был опубликован материал по созданию данного проекта, которому удалось за 2 года стать настоящим литературным брендом Сурской столицы. Известно, что в день открытия четвертого сезона «Литературного привала» в Пензе площадку посетило более полутора тысяч человек. По традиции, этот день совпадает с празднованием Дня России и Дня города. Что интересно, проект был реализован на всех этапах сотрудниками пензенских библиотек самостоятельно, без привлечения какой-либо помощи. В настоящий момент большая библиотека работает по выходным в сквере рядом с главной пешеходной улицей и радуется гостей обилием различных просветительских услуг, включая пешеходные экскурсии по центру города.

Путешествие начинается с одного шага

По общепринятой классификации, событийный туризм имеет несколько направлений, это зависит от целей, которые ставят перед собой организаторы. Поэтому среди видов туризма обычно выделяют следующие: культурно-познавательный (экскурсионный), этнографический, приключенческий, деловой, паломнический, научный, спортивный, оздоровительный, сельский, экстремальный [3].

С культурно-познавательным направлением событийного туризма в настоящее время знакомы многие библиотекари. Об этом свидетельствует опыт коллег из Перми, Вологодчины, Омска,

Оренбуржья, Владимирской области, Липецка и многих других регионов. Как известно, этому способствует активная краеведческая деятельность библиотек. Практически в каждой системе сейчас действуют проекты, направленные на продвижение истории родного края, его событийной летописи.

Причем экскурсионные программы, разработанные библиотекарями, не всегда касаются литературной тематики. Как правило, экскурсии бывают посвящены раскрытию одной темы и подразделяются на: исторические, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, производственные[4].

Из 10 разнообразных по содержанию экскурсий наибольшей популярностью пользуются следующие: историко-краеведческие, военно-исторические, музейные экскурсии. Названия соответствующие: «Пенза литературная», «Пенза купеческая. Голоса старых улиц», «Сквозь века. У стен старой крепости», «Пенза патриотическая», «Пенза музейная» и т.д.

Четыре года подряд библиотекари проводят пешеходные экскурсии по местам боевой славы пензенцев для школьников, студентов и гостей города в преддверие Дня победы в рамках общегородской акции «Звезда памяти». Всего за это время было проведено свыше 200 экскурсий по 8 мемориалам. Кроме того, сотрудники библиотек неоднократно принимали участие в проекте регионального телеканала «Экспресс» под названием «Пензенский променад», представляющем собой видеопрогулки по историческим местам города с подробным историко-культурным комментарием.

Разработка экскурсии – дело непростое, но необычайно увлекательное. В его основе – желание интересно и искренне рассказать, поведать, поделиться, приоткрыть завесу порой вековых

тайн. Экскурсовод должен свободно владеть материалом, уметь увлекать повествованием, знать достаточное количество фактов из официальных источников, интересных цитат, методику показа объектов, а для этого неплохо иметь профессиональную подготовку.

С достойным информационным подспорьем в виде краеведческих изданий, специализированных журналов, подборки статей библиотечные экскурсии могут превращаться в незабываемые истории.

Что касается этнографического туризма, значительный потенциал для развития в этом сегменте у сельских библиотек, на базе которых могут быть созданы тематические музейные экспозиции. Здесь гости смогут знакомиться с обычаями и бытом данной территории или определенной народности, с костюмом, языком, литературой, фольклором. В виде дополнительных услуг могут быть разработаны этно-кейсы по изучению каких-либо бытовых обрядов, мастер-классы по изготовлению самых разных предметов – игрушек, украшений, оберегов, элементов костюма. При этом важно, чтобы такой проект был целостным – имел свой стиль, функционал, был привлекательным визуально и информационно содержательным.

Сотрудники сельских библиотек могут смело пробовать свои силы и в агротуризме, разрабатывая маршруты по имеющимся рядом природным достопримечательностям, внося в преysкурант новые услуги для пользователей.

При имеющихся партнерских связях с местными Епархиями, библиотекари могут вносить свой вклад и в туризм паломнический, разрабатывая маршруты по доступным святыням, подготавливая

материал с использованием архивных документов, газетных статей, воспоминаний очевидцев.

Как известно, сфера применения книжных знаний – безгранична. Главное – не бояться новых начинаний.

Вы откуда такой веселый? – Из библиотеки!

Классификация событийного туризма указывает на то, что мероприятия, массово привлекающие участников, могут быть разного уровня по своему масштабу [1].

В основе формулы успешного оригинального события, организованного библиотекой, - свежесть идеи, наличие целевой аудитории, продуманный до мелочей алгоритм воплощения задуманного, своевременная маркетинговая кампания. В качестве небольшого примера рассмотрим Виноградный фестиваль, который ежегодно проводится в Пензенской центральной городской публичной библиотеке им. В.Г. Белинского в августе.

У многих может возникнуть справедливый вопрос, каким образом Виноградный фестиваль нашел приют на территории книги? Дело в том, что больше тридцати лет в Белинке работает библиотечный клуб «Встреча», одним из направлений которого является садоводство и растениеводство. Чуть ли не со дня основания объединения возникла традиция устраивать «смотрины» нового урожая, в



рамках которого любой желающий может похвастаться выращенными овощами и фруктами. Учитывая то, что смотр подразумевал качественную оценку всего представленного на выставке сообществом коллег, каждый из участников клуба старался презентовать со своего огорода самое лучшее.

Со временем садоводы превзошли самих себя: в библиотеке можно было увидеть персики, абрикосы, инжир, лимоны, выращенные на пензенских дачах, круглую морковь, волосатые помидоры, ежевику, томаты, плоды которых достигали весом один килограмм, редкие сорта цветов и многое другое. Однако последние пять лет августовские встречи были почти целиком посвящены виноградной культуре.

В 2016 году на Виноградном фестивале в библиотеке было представлено свыше 250 сортов винограда: белого, красного, столового, винного, десертного, разных сроков созревания. Понятно, что желающих принять участие в столь необычном мероприятии было предостаточно, тем более, что вход на него был свободный. Как правило, анонс о проведении фестиваля направляется в редакции средств массовой информации за две



недели до проведения с указанием программы и приглашенных гостей – ученых-агрономов, известных виноградарей.

В небольшом зале библиотеке собираются десятки гостей из разных уголков Пензенской области, приезжают участники и из других регионов. Событие находит живой отклик в местной прессе. Впрочем, не скучают участники клуба и в зимнее время года. Интересной традицией стало отмечать исконный русский праздник под названием Васильев день. Обычай берет свое начало с незапамятных времен, когда 14 января на Овсень начинался в народе отсчет нового хозяйственного года, а по селам устраивались колядки.

Второй год в библиотеке специально к этой дате проводится вечер русских гуляний, когда у гостей есть возможность прикоснуться к старинным преданиям, попробовать «гадальную» гречневую кашу, обратиться к культуре предков, вспомнить как близка человеку природа, как много она ему даёт в виде щедрых урожаев, теплого солнца. В 2018 году на «Антивозрастное зимнее шоу», именно так было решено назвать мероприятие, желающих было так много, что они с трудом разместились в читальном зале.

В этом случае целевая аудитория участников мероприятий составляла людей «третьего возраста», для детей были организованы другие события. Так, актуальным к проведению



Чемпионата мира по футболу были проведены матчи по литературному футболу, которые также анонсировались заранее в СМИ.

Для создания яркого события в библиотеке, конечно, нужны время и силы, и для этого неплохо заручиться поддержкой партнерских организаций, волонтеров, активных читателей.

Это что-то необыкновенное! Это библиотека!

Научившись создавать актуальные события, правильно и привлекательно показывать свои ресурсы, библиотеки без труда занимают место в культурной жизни местного сообщества.

Думается, ни для кого не секрет, что еще не так давно участие муниципальных библиотек в масштабных праздниках, губернских фестивалях ограничивалось презентацией книжной выставки и печатной продукции в виде буклетов и проспектов. В последнее время ситуация значительно изменилась. Библиотекари организуют театрализованные шоу, готовят книжно-предметные инсталляции с арт-объектами, позиционирующие культуру чтения, легко подстраиваясь под формат мероприятий, в которых им предстоит участвовать.

Для того, чтобы сохранять актуальность обозначения миссии библиотечного института в культурной жизни города, в муниципальных библиотеках Пензы был пересмотрен подход к концепции выставочной деятельности. Информационная поддержка в рамках публичных мероприятий осуществляется с использованием интерактивных приемов, организации комплексных выставок-панорам, выставок-беседок, тематических литературных кабинетов. По необходимости используются костюмированные инсценировки.

В качестве примера можно привести участие городских библиотек в 2018 году в региональном фестивале-смотре детского музыкального творчества «Край талантов», во III Межрегиональном Конкурсе народных ансамблей «Россия молодая» (г. Пенза), в I Межрегиональной выставке «Туризм. Отдых. Оздоровление» (г. Пенза) с тематическими экспозициями, в полной мере раскрывающими возможности современных публичных библиотек.

В первом случае была подготовлена книжно-предметная инсталляция, включающая выставку-панораму, книжную беседку, тематические арт-объекты: огромный будильник с призывом «Время читать», двухметровую книгу с изображением волшебного города и цитатами классиков о пользе чтения. Нашлось место на детском конкурсе и сказочным персонажам. Символично, что герои, под стать тем, что смотрели на ребят праздника с книжных обложек, не прочь были поиграть, вспомнить различные истории, которые приключались с ними ранее, проверить юных читателей на эрудицию и смекалку. Позже, разработка пензенских библиотекарей была отмечена благодарственным дипломом от организаторов Конкурса.





Во втором случае литература на выставке была посвящена музыкальной истории края, а в составе выставки-панорамы вошла фотозона с «музыкальной верандой».

На межрегиональной выставке, посвященной туризму, у городских библиотек была оформлена полноценная локация, наряду со значимыми туристическими объектами.

В рамках двухдневного смотра сотням гостей мероприятия были презентованы литературные маршруты библиотечных экскурсий по городу, приведены интересные факты из биографий писателей, чья жизнь была тесно связана с пензенским краем – М.Ю. Лермонтова, М.Е. Салтыкова-Щедрина, Н.С. Лескова, В.О. Ключевского, А.Н. Радищева и многих других. Более 50 персоналий были включены в выставку-панораму. В качестве интерактивного момента для привлечения внимания к экспозиции была разработана игра «Литературный оракул». Гостям межрегионального форума было предложено выбрать для себя из представленного множества свитков предсказание, включающее цитату, принадлежащих перу одного из связанных с Пензой



писателей. Цитаты состояли как из изречений-афоризмов авторов, так и строки из их произведений.

Например: *«Жизнь не в том, чтобы жить, а в том, чтобы чувствовать, что живешь».* (В.О. Ключевский)

Книги говорят: постарайтесь сосредоточиться на том, что действительно приносит вам радость – проводите больше времени с родными и близкими.

Стоит отметить, что незамысловатая игра с предсказаниями имела большой успех у публики, испытать судьбу отважились даже высокие гости мероприятия, в том числе и



губернатор Пензенской области Иван Белозерцев.

В зависимости от соседства с ландшафтными достопримечательностями (скверами, озерами, парками и т.д.) библиотекари могут попробовать свои силы и в приключенческом туризме, разработав тематические квесты, требующими от участников не только знания определенных фактов, но и обладания определенными физическими навыками. Такие квесты могут быть сезонными, их можно разработать на основе определенных книг. Так, например, читатели со всего города могут отправляться вместе с библиотекарями на Книжные гонки в городской парк во время летних каникул, или попробовать свои силы в геокешинге при поиске различных «сокровищ». Вариантов очень много.



Так, в 2017 году сотрудниками городских библиотек был разработан и проведен городской квест «Тайный дневник Лермонтова», который включал более 10 разных точек, связанных с пребыванием великого писателя на Пензенской земле. Командам предстояло решить сложные анаграммы, найти здания, где останавливался Лермонтов, будучи ребенком, признаться классику в любви, используя свои театральные способности, провести соцопрос среди жителей на знание произведений автора и даже устроить небольшой спектакль у областного драматического театра! Практик по проведению масштабных квестов в различных регионах сейчас более чем достаточно, их общий секрет – максимально использовать уникальность места, обратив внимание участников на исторические памятники, значимые объекты.

Стоит отметить, что опыт по созданию уникальных событий для библиотек прогнозирует только позитивные перемены. Активное вовлечение в практику событийного туризма позволяет библиотекарям не только внести существенный вклад в культурную жизнь региона, но и открыть для себя новые возможности. А именно - найти полезных партнеров среди бизнеса и общественников, привлечь большое количество новых пользователей, разработать новые актуальные для пользователей

услуги, открыть новые источники дохода по продаже тематических атрибутов, сувениров, экскурсионных буклетов и многое другое.

Для этого необходимо подготовить ресурсную базу библиотеки: проверить фонды на наличие редких изданий, которые позволят создать уникальную базу для реализации привлекательного для туристов проекта, по максимуму использовать пространство помещений, рассмотреть таланты, творческие увлечения сотрудников и читателей, наладить прочные связи со средствами массовой информации.

И кто знает, возможно, найдется немало охотников до «сказочных» туристических маршрутов, скрытых на необъятных просторах России, до экстремальных «литературных» сплавов по труднопроходимым местам, куда не ступала нога человека, но уже ступила нога современного библиотекаря!

Недаром древнеримский богослов Аврелий Августин когда-то написал: «Мир – это книга, и те, кто не путешествуют, читают только одну ее страницу».

Список литературы.

1. Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В. И. Бельский и др. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 123 с.
2. Библиотека и краеведческий туризм: сборник материалов по итогам областного мастер-класса / НМО ООУНБ им. Н. К. Крупской; сост. И. Н. Скробот, А. Р. Сунякина. – Оренбург: РИО ООУНБ им. Н. К. Крупской, 2017. – 66 с.
3. Библиотека и туризм: импульс взаимодействия: методическое пособие / ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В.И. Слядневой»; сост.: М.В. Колгина, Л.А. Халкечева; отв. за вып. Л.Ф. Игнатова. – Ставрополь, 2017. – 38 с. – (Активные формы работы с молодежью. Вып. 7).
4. Краеведческо-экскурсионная деятельность библиотек: сб. методико-библиограф. материалов /авт.-сост. Е.С. Бурлакова; ГБУК «ООУНБ им. Н. К. Крупской». – Оренбург: РИО ООУНБ им. Н. К. Крупской, 2015. – 56 с. – С.7